

SANT GAGDE BABA AMRAVATI UNIVERSITY, AMRAVATI



Under the Faculty of Humanities

Board of Studies Urdu

As Per National Educational Policy (NEP-2020)

SYLLABUS

Faculty of Humanities Subject: Urdu Literature

(Basket for - GOEC Other than Faculty of Humanities)

B.Sc. / B.Com. / U.G. (NEP) GOEC

Semester – III & IV

Effective from Academic Year 2026 – 2027

- Subject -

**Vertical (c) Generic / Open Elective (OE) Course
(Code-67265, 66)**

SANT GAGDE BABA AMRAVATI UNIVERSITY, AMRAVATI



Members of the Board of Studies in the subject of Urdu Under the faculty of Humanities

Sr. No.	Name of the Member	Designation	Address with Email Id	Contact No.
1.	Dr. M. Raghib Deshmukh	Chairman	G. S. Science, Arts & Commerce College, Khamgaon Email- drragibdeshmukh@gmail.com, ragibdeshmukh@gmail.com, mrdeshmukh@gsck.ac.in	9422926544/ 7972780976
2.	Dr. Shaheda Nasreen	Member	Raje Chatrapati Kala Mahavidyalaya, Dhamangaon Badhe Dist. Buldhana Email- drshahedamunaf17@gmail.com	9421463334
3.	Dr. Anjum Nahid	Member	Yashwantrao Chavan Arts & Science College, Mangrulpir Dist. Washim Email- njumnahidkhan@gmail.com	9096162848
4.	Dr. M. Azeemuddin	Member	Arts & Commerce College, Yeoda Dist. Amravati Email- azeemshazli@gmail.com	8275232355
5.	Dr. M. Aaqib Deshmukh	Co-opt Member	Smt Kesharbai Lahoti Mahavidyalaya Amravati Dist. Amravati Email- aaqibdeshmukh@gmail.com	9860607988
6.	Dr. Imran Ali	Co-opt Member	Jagdamba Mahavidyalaya Achalpur Dist. Amravati Email- drsyedimranali@gmail.com	9970652782

SANT GAGDE BABA AMRAVATI UNIVERSITY, AMRAVATI

GOEC / OE - Basket

Faculty of Humanities / Board of Studies Urdu

SCHEME

B.Sc. / B.Com. / U G Semester- III & IV (NEP)

Generic / Open Elective Course (OE) – Urdu Literature

Basket for – Other than Faculty of Humanities

Vertical - C - GOEC / OE

Degree Programme	Department Specific Core (DCS)	Vertical	Type of Course	Course Code	Course Name / Paper	Credits	Teaching Hours	Max Marks
U G Semester- III	Urdu Literature (Subject Code- 672)	GOEC / OE-5	Theory-V	672265	OE-5 Urdu Television	2	30 (2-P/W)	50 (Written- 30. Internal-20)
U G Semester- IV		GOEC / OE-6	Theory-VI	672266	OE-6 Urdu Electronic Media	2	30 (2-P/W)	50 (Written- 30. Internal-20)

SYLLABUS

Faculty of Humanities Subject: Urdu Literature
(Basket for - GOEC Other than Faculty of Humanities)
B.Sc. / B.Com. / U.G.- Semester- III (NEP) GOEC /OE-5
Course Code- 672265
Course Title: Generic / Open Elective OE-5 Theory-V
Course Title- Urdu Television

اردو ٹیلی ویژن

Semester	Level	Vertical Type	Course code	Couse Title	Learning Hours	Credits	Teaching Hours (per week)	Total Teaching Hours	Exam Type & Marks
U.G. Semester -III	5.0	Generic / Open Elective (OE) Urdu Literature	672265	Theory Paper- V Urdu Television	2	2	2	30	Total Marks =50 (Theory Exam=30 Internal Assessment =20)

۱۔ ہندوستانی ٹیلی ویژن، سرکاری / نجی چینلز اور سوشل میڈیا کا فہم حاصل کرنا۔ ۲۔ میڈیا کے مقاصد، ٹیلی فلم، سیریلز اور اردو ٹیلی ویژن کی اہمیت کو سمجھنا۔ ۳۔ اسکرپٹ رائٹنگ اور مختلف اسکرپٹس کے بنیادی فرق کو واضح کرنا۔ ۴۔ فلم، نیوز اور سیریلز کی زبان، تکنیکی مسائل اور اردو کی فلمی مقبولیت کا تجزیہ کرنا۔	نصاب کے مقاصد Course Objectives
۱۔ طلباء میڈیا اور اردو ٹیلی ویژن کے امکانات کا تجزیہ کر سکیں گے۔ ۲۔ مختلف میڈیا فارمیٹس کے لیے اسکرپٹ لکھنے کی مہارت حاصل کریں گے۔ ۳۔ ٹی وی خبروں کا اسکرپٹ مؤثر انداز میں تیار اور پیش کر سکیں گے۔ ۴۔ فلمی زبان، تکنیکی چینلز اور دستاویزی فلم کے مفہوم کو سمجھ سکیں گے۔	نصاب کے متوقع نتائج Course Outcomes

Syllabus

Distribution of marks نمبرات کی تقسیم	No. of Lectures اوقات تدریس	Title With Contents اسباق کی تفصیل	Unit No. اکائی
08 Marks	08 Hrs	۱۔ ہندوستان میں ٹیلی ویژن کا آغاز و ارتقا ۲۔ سرکاری / پرائیویٹ ٹی وی چینلز، سوشل پلیٹ فارم اور مساوی میڈیا کے مقاصد اور دائرہ کار ۳۔ ٹیلی فلم اور ٹی وی سیریس	I
08 Marks	08 Hrs	۱۔ ہندوستان میں اردو ٹیلی ویژن کا آغاز و ارتقا ۲۔ ٹیلی ویژن میں عمومی طور پر اردو کا استعمال اور امکانات ۳۔ ٹی وی خبروں کے اسکرپٹ کی تیاری کے مراحل اور پیش کش	II
07 Marks	07 Hrs	۱۔ اسکرپٹ رائٹنگ کیا ہے؟ ۲۔ ٹیلی اسکرپٹ اور فلم اسکرپٹ / اسکرین پلے کا فرق ۳۔ فیچر فلم، آرٹ فلم، ڈاکیومنٹری فلم کا اسکرپٹ رائٹنگ / پلے لکھنے کا فن اور تکنیک	III
07 Marks	07 Hrs	۱۔ نیوز، سیریل، فلم: زبان اور جدید تکنیکی مسائل ۲۔ بالی ووڈ میں اردو کی مقبولیت کے اسباب ۳۔ دستاویزی فلم، دستاویزی فلم کی تاریخ، مقاصد اور تعریف	IV

Internal Assessment: -

1. Home Assignment on prescribed Syllabus- 20 Marks

UNITE WISE DISTRIBUTION OF MARKS

UNIT I- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 08 marks each	08
UNIT II- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 08 marks each	08
UNIT III- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 07 marks each	07
UNIT IV- There shall be One Answer type Questions out of Two of 07 marks each	07

Books Prescribed: -

Text Book: “**Urdu Television**” Published By Asma Publications “Soyba Villa” Beside Deshmukh Hospital, Millat Colony, Khmgaon Dist. Buldana (M.S.)

Reference Books:

تاریخ، تحریر، تکنیک / انجم عثمانی	-	۱۔ ٹیلی ویژن نشریات
رفعت سروش	-	۲۔ براڈ کاسٹنگ
ڈاکٹر محمد شکیل اختر	-	۳۔ اردو میں نشریاتی ادب
ڈاکٹر اخلاق اثر	-	۴۔ نشریات اور آل انڈیا ریڈیو
ڈاکٹر سید سلیمان اختر	-	۵۔ الیکٹرونک میڈیا کی تاریخ
مرتبین شاہد حسین، اظہار عثمانی	-	۶۔ اردو اور عوامی ذرائع ابلاغ

۷۔ www.rekhta.org

SYLLABUS

Faculty of Humanities Subject: Urdu Literature
(Basket for - GOEC Other than Faculty of Humanities)
B.Sc. / B.Com. / U.G.- Semester- IV (NEP) GOEC /OE-6
Course Code- 672266
Course Title- Urdu Electronic Media

اردو الیکٹرانک میڈیا

Semester	Level	Vertical Type	Course code	Couse Title	Learning Hours	Credits	Teaching Hours (per week)	Total Teaching Hours	Exam Type & Marks
U. G. Semester -IV	5.0	Generic / Open Elective (OE) Urdu Literature	672266	Theory Paper- VI Urdu Electronic Media	2	2	2	30	Total Marks =50 (Theory Exam=30 Internal Assessment =20)

۱۔ ترسیل، نشریات اور برقی ابلاغ کی بنیادوں کو سمجھنا۔ ۲۔ ہندوستان میں ریڈیو اور اردو سروس کے ارتقاء کا مطالعہ کرنا۔ ۳۔ ایف ایم، کمیونٹی اور کیمپس ریڈیو کے کردار سے واقفیت حاصل کرنا۔ ۴۔ سوشل میڈیا اور اس کے مختلف استعمالات کا تجزیہ کرنا۔	نصاب کے مقاصد Course Objectives
۱۔ طلباء ترسیل اور نشریات کے تاریخی پس منظر کو سمجھ سکیں گے۔ ۲۔ ریڈیو کی اقسام اور ان کے سماجی اثرات کا جائزہ لے سکیں گے۔ ۳۔ سوشل میڈیا کے استعمالات اور اثرات پر تنقیدی سوچ اپنائیں گے۔ ۴۔ ڈیجیٹل پلیٹ فارمز کے ذریعے مؤثر ترسیل کے طریقے جان سکیں گے۔	نصاب کے متوقع نتائج Course Outcomes

Syllabus

Distribution of marks نمبرات کی تقسیم	No. of Lectures اوقات تدریس	Title With Contents اسباق کی تفصیل	Unit No. اکائی
08 Marks	08 Hrs	۱۔ ترسیل کی اقسام ۲۔ نشریات کا آغاز و ارتقا ۳۔ برقی ذرائع ابلاغ کی تعریف	I
08 Marks	08 Hrs	۱۔ ہندوستان میں ریڈیو کا آغاز و ارتقا ۲۔ ریڈیو کی ابتدا ۳۔ آل انڈیا ریڈیو کا قیام ۴۔ اردو سروس کا قیام	II
07 Marks	07 Hrs	۱۔ ایف۔ ایم ریڈیو (تعارف، ابتدا، توسیع، اور مقبولیت) ۲۔ کمیونٹی ریڈیو: تعارف، مقاصد اور حدود ۳۔ کیمپس ریڈیو: تعارف، مقاصد اور حدود	III
07 Marks	07 Hrs	۱۔ سوشل میڈیا کا تعارف ۲۔ سوشل میڈیا: تفریح، تجارت اور تعلیم ۳۔ معروف وسائل: فیس بک، ٹویٹر، انسٹا گرام، اسکا ئپ، بلاگنگ، واٹس ایپ، زوم، گوگل میٹ، یوٹیوب، وغیرہ	IV

Internal Assessment: -

1. Home Assignment on prescribed Syllabus- 20 Marks

UNITE WISE DISTRIBUTION OF MARKS

UNIT I- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 08 marks each	08
UNIT II- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 08 marks each	08
UNIT III- – There shall be One Answer type Questions out of Two of 07 marks each	07
UNIT IV- There shall be One Answer type Questions out of Two of 07 marks each	07

Books Prescribed: -

Text Book: “**Urdu Electronic Media**” Published By Asma Publications “Soyba Villa” Beside Deshmukh Hospital, Millat Colony, Khmgaon Dist. Buldana (M.S.)

Reference Books:

تاریخ، تحریر، تکنیک / انجم عثمانی	-	۱۔ ٹیلی ویژن نشریات
رفتہ سروش	-	۲۔ براڈ کاسٹنگ
ڈاکٹر محمد شکیل اختر	-	۳۔ اردو میں نشریاتی ادب
ڈاکٹر اخلاق اثر	-	۴۔ نشریات اور آل انڈیا ریڈیو
ڈاکٹر سید سلیمان اختر	-	۵۔ الیکٹرونک میڈیا کی تاریخ
مرتبین شاہد حسین، اظہار عثمانی	-	۶۔ اردو اور عوامی ذرائع ابلاغ

www.rekhta.org